

Entrevista a Ray Candelas

«Creo que las booklovers influyen, y mucho, en la forma en que el público se acerca ahora a un autor o una novela».

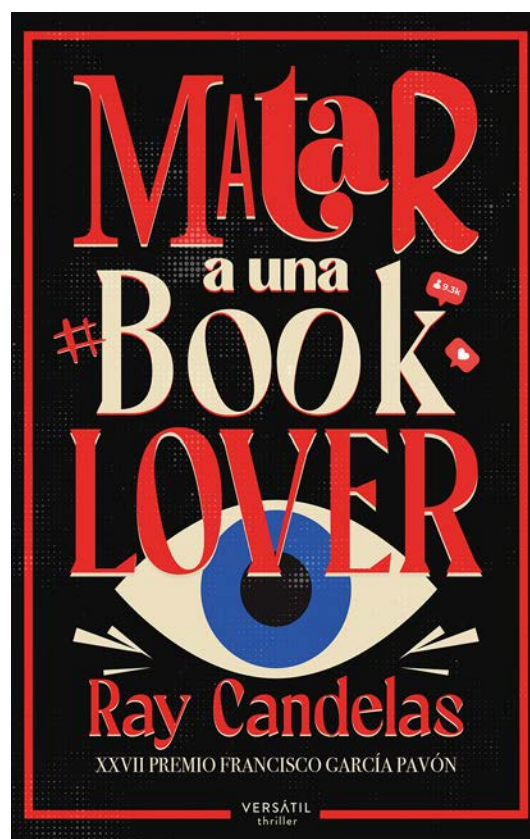
¿Qué ha supuesto para ti ganar el premio?
¿En qué medida crees que puede cambiar la percepción del público hacia tu obra?

Bueno, ganar el Francisco García Pavón es, desde luego, un motivo de orgullo. Para alguien que lleva veinte años escribiendo y ha publicado por su cuenta una decena de novelas, que de repente le digan que ha recibido uno de los premios de novela policíaca de más solera en España es como... buah, como constatar que todo puede llegar, y eso desde luego que es una inyección de moral y un aliciente para seguir trabajando.

En cuanto a lo otro, me resulta difícil decirlo. Mi obra es muy ecléctica, he tocado géneros muy diversos: novela histórica, social, intimista, thriller, y claro, cada cual tendrá sus preferencias. De lo que sí estoy seguro es de que *Matar a una booklover* va a llegar a más lectores, y de que estos van a descubrir al Ray Candelas más descarnado y oscuro.

En la novela abor das la reciente tendencia a publicar a los autores por su número de seguidores, lo que ha beneficiado, sin duda, a muchas *booktokers* y *bookstagramers*. ¿Hay, en el fondo, una crítica al mundo literario, a la figura del *influencer* cultural o incluso al mercado editorial?

A ver, cuando me pongo a escribir nunca me lo planteo para hacer crítica. Otra cosa es lo que salga luego, claro, que puede ser tan ácido o crítico como puedan serlo mis personajes o las situaciones en que se ven metidos. Y si me encuentro, por ejemplo, con que me preguntan por mis redes sociales y por mi número de seguidores a la hora de querer enviar un manuscrito a tal o cual editorial, pues eso, como es un hecho objetivo, sí que me permito reflejarlo con toda tranquilidad en mi novela. Así que sí, es posible que haya algo de crítica en ese sentido.



¿Crees que el fenómeno *booklover* ha cambiado la forma en que descubrimos y consumimos literatura?

Yo me acerqué al fenómeno *booklover* a raíz de publicar *Víctimos*, una novela sobre violencia machista tratada en clave de comedia negra. Pensaba que era una apuesta arriesgada, y se me ocurrió ofrecérsela a varias *booklovers* para conocer su opinión y, por supuesto, para que la diesen a conocer a sus seguidores. De todo aquello salió, por cierto, el argumento de *Matar a una booklover*, en el que el protagonista, Mike Solo, replica más o menos mi experiencia.

Te cuento esto porque sí, he estudiado el fenómeno, y sí, creo que las *booklovers* influyen, y mucho, en la forma en que el público se acerca ahora a un autor o una novela; sobre todo, el más joven. Ten en cuenta que, a diferencia

del cine, la literatura es un producto que no se anuncia en la tele, y ¿qué joven lee hoy en día las reseñas literarias en la prensa?

¿Cuál fue tu mayor reto al escribir *Matar a una booklover*? ¿Enfrentarte a dos novelas en una? ¿Abordar temas tan sensibles como la violencia machista?

Lo de las dos novelas en paralelo ya lo había hecho anteriormente, en *Ulises, mi amor*; pisaba terreno conocido. Y en cuanto a los temas sensibles, el de la violencia machista ya lo había tocado, como te he dicho antes. La enfermedad de Bel, por ejemplo, me ha costado un poco más. No ha sido fácil ponerme en la piel de una mujer mastectomizada por un cáncer de mama.

Pero el verdadero reto de *Matar a una booklover* ha sido dosificar la evolución de sus protagonistas, al principio dos personajes amables, maltratados por la vida, con los que cualquiera podría empatizar; y hacerlos luego deslizarse poco a poco a un abismo de contradicciones y oscuridad. Y todo eso, manteniendo siempre una ambigüedad calculada para intentar evitar que el lector sea capaz de prever el final.

Para terminar, dinos una razón por la que los lectores van a disfrutar con *Matar a una booklover*.

Ya que estoy, os doy varias. La primera se desprende de lo anterior: dos personajes complejos y potentes, con sendos conflictos personales que marcan su vida y a los que deben hacer frente, y contruidos con matices psicológicos y dilemas morales de actualidad.

En segundo lugar, porque el quid de la trama está en las redes sociales, algo que ya nos afecta a todos muy de cerca. ¿Te imaginas el asesinato de una *influencer* muy popular re-

transmitido a través de su propia cuenta de Instagram? ¿Cómo reaccionarían los medios, los políticos, la sociedad...?

También es para enganchar a cualquiera, pienso, la forma en que está narrada la investigación policial, llevada a cabo en paralelo a los hechos por un policía ficticio desde la novela que Mike Solo escribe, y que no tarda en verse superada por la realidad.

Para las *booklovers* e *influencers* en particular, porque van a ver descrito su mundo y su día a día, y puede que hasta se vean reflejadas en la protagonista, a quien tendrán que elegir si odiar o amar.

Y para acabar, porque tiene una banda sonora increíble: la *playlist* de Mike Solo, *Vocalistas ellas*, un motivo recurrente a base de maravillosas voces femeninas clásicas y modernas y del mejor jazz, soul, pop y rock, que cualquier lector puede seguir en Spotify mientras lee la novela.

