

¡LA COMEDIA ROMÁNTICA DEL VERANO!



ÉXITO INTERNACIONAL

Derechos vendidos en EEUU, Reino Unido, Alemania, Francia, Portugal, República Checa y España antes de su publicación. A la venta el 6 de julio en España, dos meses después de su salida al mercado en EEUU.

No eres tú, soy yo es una comedia romántica urbana sobre las relaciones de hoy llena de situaciones hilarantes. Y mucho queso.

«Esto da para una novela».

¿Cuántas veces lo has oído? En el caso de *No eres tú, soy yo...*, la primera comedia romántica de Tash Skilton, el tándem formado por las autoras Sarvenaz Tash y Sarah Skilton, todo empezó por una oferta de trabajo. Mientras Sarah navegaba buscando opciones como autónoma, dio con el anuncio de Vida Select. Necesitaban a un redactor con un perfil muy especial. Se trataba de hacer de *copy* creativo del amor. Y aunque te pueda parecer extraño, esto de ser consultor de citas es un perfil que existe en Estados Unidos, [son los profesionales de las agencias matrimoniales de hoy](#).

[Vida Select](#) es una web que ayuda a los usuarios que se registran a encontrar pareja entre los miles de perfiles disponibles y presume de haberlo conseguido con casi diez mil hombres. Pero no se trata de una simple *app* para ligar. Y sobre todo, quien está dispuesto a pagar por un servicio así es porque no quiere sexo esporádico, sino una pareja de verdad. Al darte de alta, te ponen en contacto con asesores que te ayudan a construir un perfil personal irresistible, mantienen conversaciones por ti con las chicas o chicos con los que ha habido interés mutuo (en la jerga se llama *match*), flirtean y, si la atracción es compartida, organizan citas con quienes quieres conocer. Te prometen que, al contratar sus servicios, puedes conseguir un *match* de calidad, que te permita dejar las *apps* de citas online para siempre. Y parece que ser *coach* de citas está realmente bien pagado, al menos a Meredith Golden, [esta experta en relaciones de pareja de Nueva York, le va realmente muy bien](#).

«Se lo dije a Sarvenaz y me respondió: “¡Qué idea tan buena para una comedia romántica!”».



«Enseguida quisimos ir más allá y se nos ocurrió que la pareja en cuestión hubiera contratado el servicio de *ghostwriters*, que se harían pasar por ellos. ¡Y al final los que se enamorarían no serían los clientes, sino los propios *ghostwriters*! Y, para más inri, estos trabajarían en empresas rivales, cuyos propietarios acababan de divorciarse». Los ingredientes principales de *No eres tú, soy yo...* —las nuevas formas de relacionarse en el mundo digital y urbano, el erotismo, el enredo y mucho humor— ya estaban sobre la mesa. Aunque les costaba creer que hacer de *ghostwriter* de aplicaciones de citas, ser una especie de Cyrano que se empapa de los gustos y la personalidad del cliente para fingir ser él, fuera un

trabajo de verdad. Y no solo lo es, sino que se ha convertido en un servicio en alza en una sociedad como la norteamericana repleta de gente ocupadísima que no puede ni quiere perder tiempo definiéndose, explicando a los otros sus gustos o aficiones, editando sus fotos o iniciando conversaciones con desconocidos con los que quizá no tienen nada en común y que la mayor parte de las veces solo son mareos histéricos que no llevan a ningún lado. «De hecho, no investigamos de qué se trataba: creamos nuestras propias reglas, y ya», explica Sarah. «Pero sí, me parece increíble que se haya llegado a ese punto».

Del mismo modo que pedimos que nos hagan los recados, nos llegue la compra a casa o encargamos comida a domicilio, en el 2020 también puedes evitarte el engorroso trámite del flirteo previo, sobre todo si no se te da muy bien ser espontáneo y divertido escribiendo, si no eres superdetallista o muy elocuente, vamos, si la mayoría de las veces realmente no sabes qué decir.

¡De Nueva York a Los Ángeles!

Si el nacimiento de la trama fue peculiar, no lo fue menos el proceso de escritura. Sarah y Sarvenaz se conocieron en Twitter y viven en una punta y en la otra de Estados Unidos, como los protagonistas de su historia. «Escribimos la novela juntas, pero a distancia y gracias a Google Docs». *No eres tú, soy yo...* tiene también lo mejor de esos dos mundos. El de Miles: la caótica, vibrante y maravillosamente neurótica Nueva York. Tan vertical, con sus minipisos llenos de ratas, sus paseos maratonianos, sus cafés con encanto, sus galerías de arte y las

luchas sin cuartel por conseguir un taxi. Y el de Zoey, que es de Los Ángeles, tan horizontal, con tantos espacios abiertos..., un lugar donde te pasas la vida dentro del coche y tienes más posibilidades de ver a un famoso que ha fumado demasiada hierba que de encontrarte con alguien realmente interesante.

De qué va la novela

Miles acaba de sufrir una dolorosa ruptura: tenía planes de boda, pero pocas semanas después de que su prometida le diera la patada descubre que ella espera un hijo de su profesor de yoga.

Harto de todo y de todos, lo único que parece salvar a Miles es su trabajo como uno de los mejores *ghostwriters* de Habla El Corazón, una plataforma que ayuda a los usuarios a encontrar pareja. Sin embargo, ha perdido toda la fe en el amor, un serio problema para su vida profesional... Zoey llega a Nueva York porque su antigua jefa y mejor amiga la expulsa de California para que aprenda a vivir intensamente y despegue como guionista. En la Gran Manzana, Zoey se siente abrumada y aturdida; solo ha encontrado un extraño trabajo de autónoma y cierto consuelo en la cafetería de enfrente de su minipiso, donde consigue hacerse con los *biscotti* gratuitos. O, mejor dicho, donde «conseguía», porque de pronto aparece un neoyorquino muy borde que parece estar peleado con el mundo y que no duda en poner a Zoey contra las cuerdas.

Chico conoce a chica. Chico se enamora de chica. Pero es que el chico no sabe que la chica no es quien cree que es, porque el trabajo de ambos consiste en hacerse pasar por otros.

¿QUÉ SE HA DICHO DE *NO ERES TÚ, SOY YO...*?

«Esta combinación multicultural de *Cyrano de Bergerac* y *Tienes un e-mail* reúne a dos *copys* creativos de aplicaciones rivales cuyo trabajo es darle vida a los perfiles de citas *online* para ayudar a sus clientes a conseguir la pareja que están buscando... Una novela ligera, moderna y llena de humor, perfecta para momentos estresantes».

Booklist

«Para aquellos que notan la falta de comedias románticas en la pantalla, este libro sin duda saciará esa sed de romance con sus excelentes bromas, personajes llenos de secretos y la atracción a fuego lento entre un héroe y una heroína que compiten por una mesa en el Café Crudité lo suficientemente grande como para trabajar con sus portátiles. Un romance lleno de energía que enorgullecería a Nora Ephron».

Kirkus Reviews

«Tash Skilton le da un giro milenario multicultural a *Tienes un e-mail* en esta comedia romántica que ofrece carcajadas y una adorable pareja protagonista. Los fans del chic-lit verán que esta sí merece su atención y su tiempo».

Publishers Weekly

«Esta historia de dos *Cyranos* le da un giro dulce y divertido a las citas a través de una *app* para ligar cuando Zoey y Miles asesoran a sus clientes basándose en conversaciones de chat entre ellos, con resultados, obvio, previsiblemente desastrosos. Los amantes de la literatura romántica disfrutarán al ver a estos seguidores de *matches*, trabajando a pleno rendimiento en la *app* del amor definitiva».

Shelf Awareness





VERSÁTIL
ediciones

Si deseas recibir un ejemplar de la novela y / o entrevistar
a las autoras, por favor, contacta con Esther Herranz.
mmcc@ed-versatil.com / 654 632 529